

I. ВОПРОСЫ ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

УДК 37.06

*З.М. Арсланова, магистр
Н.Ю. Костюнина, к.п.н., доцент
Институт психологии и образования
Казанский федеральный университет
г. Казань, Россия*

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ СРЕДСТВАМИ ШКОЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются сущность, виды социальной активности старшеклассников. Также анализируются средства, методы и формы развития социальной активности старшеклассников средствами школьного пресс-центра.*

***Ключевые слова:** активность, старшеклассники, социальная активность, школьный пресс-центр.*

Формирование и развитие социальной активности молодежи становится актуальной проблемой современности, решающим фактором прогрессивного социального развития. Сегодня даже при самых благоприятных условиях жизни, молодежь часто проявляет инертность, не заинтересованность в самостоятельной деятельности; способна лишь усваивать сложившийся опыт, не прилагая усилий для преобразования окружающей действительности. В связи с этим, основной целью педагогической работы по развитию социальной активности старшеклассников является обеспечение гармоничного развития личности с высокой степенью ответственности за свои поступки.

Очевидно, что ответственность за собственные поступки несет сам человек и только активная личность способна успешно адаптироваться в социуме. Задача воспитания социальной активности как значимого интегрированного качества личности ставится и обсуждается как приоритетная различными государственными и общественными институтами. Социальная активность включается в дискурс повышения конкурентоспособности подрастающего поколения и рассматривается как фактор качества жизни [6].

В научной литературе существует неоднозначность в определении понятия «социальная активность». Различная трактовка порождена сложностью самого объекта исследования, в частности, разнообразием его форм, вариантов. Само слово «активность – в толковом словаре русского языка под редакцией Д.Н. Ушакова трактуется как нечто деятельное, энергичное, развивающееся [5]. В науке под *активностью личности* понимается деятельное отношение человека к миру, способность человека производить общественно значимые преобразования материальной и духовной среды на основе освоения общественно-исторического опыта человечества; проявляется в творческой деятельности, волевых актах, общении [1].

На социальную активность и ее изменение влияют не только внутренние, но и внешние *факторы*. К внутренним факторам социальной активности

относят природные и генетические особенности человека, его характер, уровень его включения в общество, уровень культуры, сознание, потребности и так далее. Все эти факторы тесно связаны между собой. В свою очередь, к внешним факторам относятся факторы окружающей социальной и природной среды, в которых личность существует и функционирует.

Личность может проявлять социальную активность во всех сферах жизнедеятельности общества. Следовательно, социальную активность личности можно подразделить на несколько видов: трудовую; общественно-политическую; познавательно-творческую.

Трудовая активность – определяющий вид социальной активности личности. Данный вид активности показывает степень вовлечения человека, работника, в общественное производство и постоянном росте производительности труда, степень реализации личностью собственных физических и умственных возможностей, знаний, умений, навыков, способностей при выполнении конкретных видов трудовой деятельности.

Общественно-политическая активность выражается в расширении участия личности в общественно-политической жизни государства, региона, микрорайона, предприятия. Это участие в обсуждении общегосударственных постановлений, в выборных органах, в работе общественных советов, организаций, собраний, выполнении общественных заданий и поручений и другое.

Познавательно-творческая активность характеризуется повышением общеобразовательного и квалификационного уровня, формированием ищущего, любопытного, экспериментирующего человека, опирающегося на творческое начало во всех направлениях общественной жизни [2].

К *формам* социальной активности относятся: рефлексия и поведение (В.И. Секун); ценностно-ориентационная, преобразовательная или творческая, коммуникативная, художественная (М.С. Каган); информационно-коммуникативная, побудительная (Г.М. Андреева, Л.А. Карпенко, Б.Ф. Ломов) [И. А. Коверзнева, 2010].

Изучив теоретические подходы различных авторов, мы придерживаемся следующего определения, *социальная активность – качество, интегрирующее различные характеристики личности, сформированные в процессе воспитания, как совокупность проявлений познавательной, коммуникативной, деятельностной и творческой активности* [3].

Старший школьный возраст один из самых благодатных в становлении личности человека. Данный возрастной период характеризуется мировоззренческой устремленностью, а значит, желанием изменить и переустроить социум. Социальная активность старшеклассника проявляется в его жизненной позиции, повышенной мотивации к учебной деятельности, во включенности в общественно-полезную деятельность, участии в различных проектах, конкурсах, мероприятиях. Именно на данном этапе взросления социальная активность поможет старшекласснику включиться в систему общественно-полезных и личностно-значимых отношений, благодаря которым он сможет успешно усвоить позитивный социальный опыт.

Важнейшим средством в достижении цели по воспитанию социально-активной, развитой личности старшеклассника является развитие его внутренних качеств: *ответственности, самокритики, личного достоинства и других*. Интенсивная работа по развитию социальной активности у старшеклассников помогает им успешно адаптироваться в нынешних сложных условиях становления общества.

В нашем конкретном опыте *школьный пресс-центр* - организационная структура, созданная на базе образовательного учреждения не только для информирования участников образовательного процесса, но и для активизации гражданских инициатив, мобилизации ресурсов, решения социально-значимых проблем. Наша опытно-исследовательская работа проводилась на базе МАОУ «Средняя общеобразовательная школа № 141 с углубленным изучением отдельных предметов» Советского района г. Казани. Выборку составили 57 старшеклассников, возраст 15-16 лет.

На первом этапе при проведении констатирующего этапа эксперимента использовался следующий *диагностический инструментарий*: анкета «Что мы знаем о социальной активности?»; методика изучения мотивов участия школьников в деятельности (Л. В. Байбородова); методика диагностики уровня творческой активности (М.И.Рожков); методика оценки уровня общительности (В.Ф. Ряховский); методика изучения социализированности личности учащегося (М.И.Рожков).

В ходе исследования была выявлена группа, которая пожелала входить в школьный пресс центр (с низким уровнем и средним уровнем социальной активности: в количестве 19 человек). С данными учащимися велась и ведется целенаправленная формирующая работа. Нами была разработана единая комплексная программа «Мы – журналисты!». Цель – организация общественно полезной деятельности с подростками, направленная на развитие личности, их творческих способностей, навыка устных и письменных публицистических выступлений, формирование гражданской позиции учащихся, предпрофессиональной подготовки юных корреспондентов путем издания традиционной бумажной и интернет газеты.

Программа предусматривает сочетание информационно – познавательных методов (предлагающих готовую информацию учащимся в виде лекций, рассказов, показов, экскурсий) с практически-прикладными (предполагающими создание учащимися печатной продукции по предложенным образцам и самостоятельно). Используются также проблемно-поисковые методы (диспуты, круглые столы, ролевые и деловые игры, конкурсы). Предметом обсуждения на наших занятиях были чувства, эмоции, настроения, ощущения и переживания каждого их участников. Программа включает тридцать занятий, которые проводились один раз в неделю по 45 минут. За учащимися нами были замечены изменения в поведении, а именно: развитие эмоциональной речи; умение строить развёрнутые высказывания; умение делать анализ имеющейся информации; вырабатывать и отстаивать свою точку зрения.

Мы считаем, что данный подход, позволит старшеклассникам приобрести навыки ораторского искусства; формулировать свое мнение и аргументировано его отстаивать; выражать свои чувства и анализировать события; формировать свойства духовно развитой личности. Эти качества будут необходимы учащимся во взрослой жизни, особенно в журналистской профессии.

Литература:

1. Давыдов В.В. *Российская педагогическая энциклопедия: В 2 т. Т.1.* – М.: Большая Российская энциклопедия, 2013. – 608с.
2. Дворецкая Г. В., Мохнарылов В. П. *Социология труда: Уч. пособие.* – Киев: Выща школа, 2011. – 412с.
3. Жданова С.Н. *Художественно-эстетическое освоение мира школьниками как социально-педагогическая проблема // Дополнительное образование №10, Москва: ИОСО РАО, С.16-19, 2011*
4. Коверзнева И. А. *Психология активности и поведения: учеб.-метод. комплекс / авт.-сост. И.А. Коверзнева.* – Минск: изд-во МИУ, 2010. – 316 с.
5. Ушаков Д.Н. *Толковый словарь современного русского языка.* – М., 2013, 800с.
6. Чугунова О. Д. *Детское общественное объединение как способ педагогического влияния на социальную активность подростков: Дис. канд. пед. наук: 13.00.06: Кострома, 2000.*

УДК 37.04-053

Э. И. Габидуллина, студентка,
Н.Н. Калацкая, к.п.н., доцент
Институт психологии и образования
Казанский федеральный университет
г. Казань, Россия

РАЗВИТИЕ Я - КОНЦЕПЦИИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация. В данной статье авторами раскрывается вопрос содержания, форм и методов развития Я - концепции у детей подросткового возраста.

Ключевые слова: Я – концепция, развитие, самооценка, поведение, самоотношение.

Я - концепция личности формируется в процессе жизни человека на основе взаимодействий со своим психологическим окружением и реализует мотивационно-регуляторную функцию в поведении личности. В изучении Я-концепции накоплен значительный теоретический и экспериментальный материал. Данной проблемой занимались следующие ученые: Х.Ремшмидт, Р. Бернс, У. Джеймс, К. Роджерс, отечественные психологи Б. Г. Ананьев, И. С. Кон, А. А. Реан, Д. А. Леонтьев, В. В. Столин и др.

В своей работе мы будем придерживаться определения: «Я-концепция - это относительно устойчивая, в большей или меньшей мере осознанная, переживаемая как неповторимая система представлений индивида о самом себе, на основе которой он строит свое взаимодействие с другими людьми и относится к себе» [1].

Выделяют 3 основных компонента Я-концепции:

1) *когнитивный компонент* - непосредственно сами знания и убеждения человека;